RASTEAU
CORPS ET ÂME
Cru des Côtes du Rhône

En collaboration avec Autajon Etiquette MEDITERRANEE

BRIEF

JEU CONCOURS
Création de l'étiquette de la cuvée des 10 ans

RASTEAU
CORPS ET ÂME
Cru des Côtes du Rhône

CÉLÉBRONS LES 10 ANS CRU · RASTEAU

- Qui sommes-nous ? p3
- Les 10 ans du Cru Rasteau p4
- Le concept du jeu concours p5
- Lots p6-7
- Calendrier p8
- Thématique p9
- Contraintes de réalisation p10
- Calendrier p11
- FAQ p12
- Nos partenaires p13
- Contact p14

Sommaire

Qui sommes nous ?

Créé le 20 Mars 1962, le Syndicat des Vignerons de Rasteau est reconnu en tant qu'**Organisme de Défense et de Gestion** pour les appellations A.O.C « Rasteau Vin Doux Naturel » en 1944 et « Rasteau vin rouge tranquille » en 2010. Le Syndicat contribue à la mission d'intérêt général de **préservation et de mise en valeur des terroirs, des traditions locales, des savoir-faire** et des produits qui en sont issus.
Les vins de Rasteau, vins d'assemblage par excellence, allient la finesse et l'élégance de leur production issue des coteaux à la rondeur et à la puissance des vins.

L'appellation réunit **57 caves particulières, 25 maisons de négoce et 3 caves coopératives** dont celle de Rasteau (ORTAS/RHONEA).

RASTEAU est un Cru des Côtes-du-rhône Méridionale, né de la persévérance des vignerons, du partage d'un savoir-faire au sein d'un collectif fort et la générosité d'un terroir. **Rasteau est un Cru qui occupe une place de choix** aux côtés de Chateauneuf-du-Pape, Côte-Rôtie ou Gigondas, respectant un cahier des charges strict imposé par l'Appellation d'Origine Contrôlée.

Les vins de Rasteau sont reconnus à travers le monde (57% France, 43% Export), et sont à l'image de ses vignerons : intenses et sincères, ils se donnent sans compter pour mieux rappeler l'essence des choses. Rasteau, c'est un Cru charnel à l'esprit généreux. Son terroir unique, marqué par ses argiles, ses coteaux, ses vieux grenaches, son exposition exceptionnelle, explique le profil organoleptique des vins. Un vin vrai, entier, qui réconcilie la force de l'être et de l'esprit : **le Vin « Corps&Âme ».**

L'interprofession composée de l'ensemble des vignerons et négociants s'occupe plus particulièrement de la promotion des deux Crus Rasteau rouge et Vins Doux Naturels Rasteau. Cela se traduit concrètement par de **nombreuses opérations visant à promouvoir les deux Crus en France mais aussi à l'étranger.**

Les 10 ans du Cru Rasteau

2010/2020 : Un nouveau tournant pour le Cru Rasteau et une ambition pleinement assumée ! En 2010, Rasteau rentrait dans la cours des grands en accédant au sommet de la pyramide en tant que **Cru des Côtes-du-Rhône.**

10 ans d'exigence, d'évolution, de vigne, de culture, de qualité, de partage, de notoriété... Depuis, il s'est donné les moyens d'aller toujours plus haut. Cet anniversaire était l'occasion de mettre à l'honneur **le Cru et le Collectif avec un grand C !** L'AOC Rasteau suscite l'intérêt de la presse, des professionnels et du Grand Public.

Pourquoi la création d'une cuvée ?

Pour les 10 ans du Cru, nous avons imaginé la création d'**une cuvée « spéciale 10 ans du Cru Rasteau » en rouge** pour l'année 2021.

La vocation de cette cuvée est 100% promotionnelle auprès du grand public, presse, professionnels et influenceurs du monde du vin. Aussi, elle sera vendue à Rasteau Bienvenue et les bénéfices seront reversés à une association caritative. Enfin, une partie sera dédiée au vieillissement en cave et les bouteilles / magnums seront dégustés lors d'évènements spéciaux tel que l**es 20 ans du Cru Rasteau**.

Notre objectif est de **valoriser la bouteille syndicale Rasteau** avec la **création inédite d'une cuvée anniversaire et de son étiquette.**
Ce projet s'inscrit dans une démarche **volontaire et collective** pour nos vignerons et partenaires.

Lien vers le règlement

Le concept du jeu concours

Dans le cadre de la création de **la Cuvée des 10 ans du Cru,** le syndicat des vignerons de Rasteau souhaite mettre en place un **jeu concours** pour la création de **l'étiquette de cette cuvée.**
C'est l'occasion de participer à **un projet de qualité** et **s'associer aux valeurs d'un Cru reconnu.**
Pour multiplier vos chances de gagner, vous pouvez **déposer jusqu'à 2 projets.**

- **En collaboration avec Autajon.**

L'étiquette doit être réalisable car elle est amenée à être **imprimée chez Autajon**, professionnel de l'étiquette et du packaging et partenaire du projet.

- **A qui s'adresse ce jeu ?**

Ce concours est **ouvert gratuitement à tous les créatifs professionnels ou amateurs.** Le Grand gagnant et les participants arrivés à la 2ème et la 3ème place seront r**écompensés par des lots.**

- **Comment se passe la sélection ?**

Un jury composé de producteurs de l'appellation Rasteau, des sponsors de ce projet et d'un influenceur du monde du vin présélectionnera les **3 finalistes** parmi tous les participants.
Les 3 étiquettes des finalistes seront **relayées sur les réseaux sociaux**, Instagram et Facebook de l'influenceur juge et du syndicat des vignerons de Rasteau afin de les **partager au grand public** durant une dizaine de jours.
Pour finir, le jury établira **le classement** entre ces 3 finalistes et votera à la majorité **le Grand gagnant** du concours.

- **Quelles sont les conditions ?**

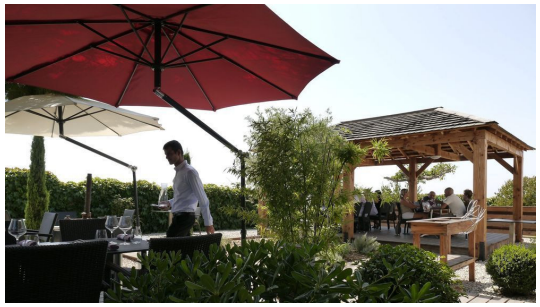
Le projet doit intégrer **la compréhension des problématiques et des contraintes techniques** imposées par l'appellation Rasteau *(le détail page 8)* et doit **respecter le règlement** établi par l'organisateur.
Les projets ne doivent pas être signés pour préserver l'anonymat lors de la sélection du jury.

Lot du Grand Gagnant

- **Un circuit personnalisé et inédit** « Rasteau caché » pour deux personnes à la journée avec **Youpi Tours** (période hors juillet / août).
- **Deux nuits** pour deux personnes à **l'hôtel Bellerive** à Rasteau avec petit déjeuner inclus
- **Deux « menu découverte »** et 1 bouteille de vin au restaurant **Côteaux et Fourchettes**
- Deux entrées au **musée du vigneron de Rasteau**
- Six bouteilles de vins Rasteau
- Un kit « dégustation » composé de **goodies « 10 ans du Cru »**
- Une boite de chocolats de chez l'artisan **Chocolat T**

Le gagnant du concours aura **l'honneur de voir son oeuvre au coeur d'un projet unique de qualité** et bénéficiera d'une belle visibilité.

Il sera pleinement inclus dans ce projet par le biais **d'interview et d'invitation à des évènements** du Cru Rasteau.



Lot des 2 autres Finalistes

Candidat arrivé en 2ème place :

- **Apéro perché à Rasteau** avec **Youpi Tours** pour 2 personnes (durée 4h)
- Deux entrées au **musée du vigneron de Rasteau**
- **Deux menus « selon vos envies… »** chez **Campagne, Vignes et Gourmandises** et une bouteille de vin
- 4 bouteilles de vins Rasteau
- Kit « dégustation » composé de goodies **« 10 ans du Cru »**

Candidat arrivé en 3ème place :

- Une boite de chocolats de chez l'artisan **Chocolat T**
- Un livre **« le vin c'est pas sorcier »** d'Ophélie Neiman
- Deux bouteilles de vins Rasteau
- Kit « dégustation » composé de goodies **« 10 ans du Cru »**

Les objectifs de cette étiquette ?

Mettre à l'honneur **l'engagement** et **la collectivité** du Cru

S'affirmer en tant que Cru **majeur** et **incontournable** en Vallée du Rhône (haut de Gamme, emblématique, rareté, privilège, Grand Cru, reconnaissance).

Se différencier **des autres Crus** en proposant un projet unique, singulier et spécifique.

Mettre en avant les attributs du Cru quand à sa **diversité de terroirs et de styles de vins** (vin de garde, grenache, mosaïque de parcelles, argiles) et ses **caractéristiques uniques** (concentré, complexe, fruité, épicé, gourmand, équilibré, profond, intense, élégant, caractère).

Gagner en visibilité **et donner envie** en mettant en avant la dimension **humaine** de l'appellation et **l'accessibilité** du Cru (authentique, dynamique, vivant, créatif, coloré, jeune).

Construire une image de marque forte (qualité, identités affirmées, richesse, excellence, personnalité).

S'adresser principalement aux **amateurs / passionnés** **de vin et touristes** qui viennent à Rasteau ou dans la région.

Lien vers le règlement

Thématique

L'élégance - nom féminin

Qualité esthétique de ce qui est harmonieux, gracieux dans la simplicité.

« L'élégance est quand l'intérieur est aussi beau que l'extérieur » Coco Chanel

Ce thème sera l'élément **moteur** de votre création.
Tout en respectant les **contraintes de création**, le projet d'étiquette que vous nous présenterez devra répondre à cette thématique.

A vous de mettre en valeur ce projet avec **vos propres idées**, **votre propre style** et **votre propre interprétation** de l'élégance.

Créatifs, amateurs, étudiants et professionnels : à votre imagination !

Nous comptons sur vos talents pour mettre à l'honneur le Cru Rasteau 2020 !

Contraintes de création

Caractéristiques techniques de l'étiquette :

Important à savoir : l'impression de l'étiquette se fera de manière écoresponsable.

- De ce fait, les matières, les dorures et les reliefs sont exclus,
- 90 mm de hauteur maximum,
- Entre 80 et 100 mm de largeur,
- Impression quadrichromie.

Texte imposé :

- Millésime 2020
- 10 ans
- Rasteau

Dans le respect du règlement imposé :

- Chaque projet graphique doit être accompagné d'un texte descriptif de 5 lignes minimum.
- Le dépôt se fera sous format PDF et ne devra pas excéder le poids de 5MB/MO.
- Veillez à conserver votre création au format source.
- Assurez-vous de la conformité de la création aux lois françaises (Loi Evin).
- Vous céderez vos droits d'utilisation au Syndicat des vignerons de Rasteau, sans limitation de durée.

Rappel Loi Evin

Calendrier

9 avril 2021

Ouverture du concours
Vous pouvez vous inscrire et déposer votre projet par mail à l'adresse syndicatdesvignerons@rasteau.fr !

22 mai 2021 minuit

Fermeture du concours
Vous avez jusqu'à minuit pour envoyer votre dossier par mail à l'adresse syndicatdesvignerons@rasteau.fr !

28 mai 2021

Sélection par le jury des 3 finalistes.
Les 3 étiquettes seront dévoilées sur nos réseaux sociaux !

8 juin 2021

Annonce du Grand Gagnant.
Le jury choisira le participant qui aura l'honneur de faire partie de ce projet !

FAQ

Est-ce que les formats sont imposés ?
Oui, l'étiquette doit être de 90 mm de hauteurs et entre 70 et 100 mm de largeur .

Est-il possible de déposer 2 projets ?
Vous pouvez participer avec 1 ou 2 projets différents.
Pour multiplier vos chances, il est préférable de proposer 2 projets totalement différents.
Évitez les déclinaisons et les effets de gamme car chaque projet est jugé individuellement et non en groupe.

Peut-on fournir des épreuves sur papier ?
Non, vous devez envoyer vos projets en format numérique par mail à l'adresse syndicatdesvignerons@rasteau.fr.
Le poids du fichier ne doit pas excéder 5MB.

Doit-on commenter notre création ?
Oui, 5 lignes descriptives minimum doivent accompagner votre création. Elles permettent aux jurys de mieux comprendre/appréhender votre projet.

Peut-on signer les projets ?
Non, vos projets doivent rester anonymes.

Que se passe-t-il si je rends mon projet hors délais ?
Tout projet qui ne sera pas rendu à temps sera écarté du concours.

Lien vers le règlement

Partenaires actuels

Un grand MERCI à nos partenaires !

Département de VAUCLUSE

RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

INTER RHÔNE

RASTEAU

verrerie du COMTAT
Avec votre distributeur conseil construisez un avenir durable

Autajon ETIQUETTE MEDITERRANEE

ALPES PROVENCE

BOUCHONS CERTIFIÉS DESIGN D'EMBALLAGES-CARTONS ET CAPSULES
LME LA MAISON DE L'EMBALLAGE
GIBIAIE GROUPE

youpi TOURS

Côteaux & Caveau Fourchettes Restaurant

CVG champagne lignes ourmandises

LA BICYCLETTE DE PAUL
AGENCE DE COMMUNICATION

CHOCOLAT.T

Bellerive

DropStop®
Distribué par orcel romieu

Nous contacter

RASTEAU
CORPS ET ÂME
Cru des Côtes du Rhône

CÉLÉBRONS LES 10 ANS CRU · RASTEAU

Syndicat des Vignerons de Rasteau

1, Place de l'Eglise
Salle de Dégustation
84 110 RASTEAU
Tel : 09 62 50 02 16 / **Fax** : 09 71 70 58 58
Email : syndicatdesvignerons@rasteau.fr
Site/Blog : www.vins-rasteau.com

Rasteau, Cru des Côtes du Rhône

@vinsderasteau

Rasteau, Cru des Côtes du Rhône